

Recent developments in social and cultural geography in Spain

Maria Dolors García-Ramón,¹ Abel Albet¹ & Perla Zusman²

¹Departament de Geografia, Universitat Autònoma de Barcelona; ²Institute of Geography, University of Buenos Aires, Argentina

As recently as 1993, Carmen Bel questioned whether Spain had even minimal development in the field of social geography: despite the fact that certain authors (for ideological reasons) and texts (due to their conceptual focus) demonstrated a concern for social phenomena, a social vision of the complete range of topics related to human geography has never materialized in Spain. Nor has social geography ever been understood as a potential driver of epistemological change in human geography, re-orientating human geography's underpinnings as with the cultural turn in Anglo-American geography, for example.

It would be a lengthy, complex task to explain the historical reasons for this situation, but they can be summarized by the strong, decisive influence of Vidalian regional geography and, above all, by the intellectual isolation imposed by the Franco regime, leading to a rejection of any subject or focus deviating from official programmes. For years, Spanish academic geography, isolated from outside influences, was limited to exploring only certain topics and was deprived of any methodological development and critical approach. As such, Spanish geography became an essentially descriptive, apolitical discipline in which its social component and public relevance was highly restricted.

This position started to change at the end of the 1960s and the early 1970s, when several young university professors began to explore radical trends developing in the English-speaking world. These new ideas, combined with anti-Franco political restlessness and concerns about urban, social problems created new social awareness within some circles of Spanish geography. Although this was not translated directly into studies of social geography, it did underlie the development of a so-called radical or Marxist geography. Yet in contrast to French geography, in Spain no leading figure emerged to catalyse a new social geography or diffuse this approach among proponents of the predominant Vidalian geography.

This does not mean that there have been no studies or publications that could be classified as social geography. However, their authors almost never identify their works as social geography in contrast to different subject branches (population geography, urban geography, etc.) or conceptual branches (geographical thought, qualitative methodologies, etc.). The situation *vis-à-vis* cultural geography is more limited, to which not a single reflection or elegy has been devoted.

Proof of all of this can be found in several recent textbooks on geographical thought (Ortega 2000; Pallarès and Tulla 1999) and

works that re-think the state of Spanish geography (RSG-AGE 1992), in which social and cultural geography are omitted and are barely even referred to. Moreover, social geography and cultural geography *per se* are almost totally absent from Spanish university curricula.

Despite the fact that the vast majority of Spanish geography is oriented toward applied and technical studies or dominated by classical regional geography, it is certainly possible to find (relatively isolated) texts and research that could be classified under the headings of social and cultural geography, either in their more traditional guises or within a post-modern framework. Among the various examples, we have chosen three areas in which there has been considerable scientific production in the past fifteen years: geographical thought, geography and gender, and the socio-cultural geography of cities.

Geographical thought: tradition and innovation

After the transition to democracy, Spanish geography entered a phase of renewal that directly affected the field of geographical thought. Examining the radical studies in the English-speaking world meant making room for social theories, which had been absent in a geography dominated by empiricism. Nevertheless, this radical turn did not involve closing the doors to other theoretical and methodological propositions from other contexts; on the contrary, Spanish geography continued to be enriched by interpretations developed in France and Brazil. One example of the latter is the translation from Portuguese to Spanish of the epistemological text by Milton Santos entitled *Por una Geografía Nueva* (1990). This work, for example, influenced how some geographers conceived of the relationship between social time and space.

Incorporating a social perspective into the study of the history of geography has led to inquiry within Spanish geography into the relationship between contexts, processes of institutionalization, practices and the subjects studied in international geography (Gómez Mendoza and Ortega Cantero 1992). This type of approach has made it possible to uncover the interconnected implications of power, knowledge and geographical inquiry. Some of these works have revealed the complicity of the different areas of geography with the Franco regime (Bosque Maurel, Bosque Sendra and García Ballesteros 1992). Others using the introduction of a gendered perspective in the study of academic relations demonstrated that the status, power and scientific production of women in the discipline were low. This gendered bias has continued with the recent trend toward an increasing number of men among both professors and students, most likely due to the professionalization and increasingly technical orientation of the discipline, for example the development of GIS (García-Ramón, Castañer and Centelles 1988). To this end, an analysis of the internal practices of geographers working professionally (Documents d'Anàlisi Geogràfica 2001) or in social reality, and the possibility of contributing to their transformation so that disciplinary practices not only serve power but also destabilize it (Documents d'Anàlisi Geogràfica 2002), demonstrate that certain Spanish geographers are concerned about the need to promote the development of critical geographies in this country.

It is worth noting that preference for the name 'geographical thought' as opposed to 'history of geography' accounts for the interest in joining historical reflections with those of an epistemological nature, as shown in recent works on the issue of regions. Many of these attempt to go beyond Vidalian premises by breaking with the conception of a closed geo-

graphical area in favour of accentuating scaled links or likening it to the idea of place (Albet 2001; Plaza Gutiérrez 2001). Likewise, the notion of landscape comes to the forefront, taking into account its symbolic meanings and content (Ortega Cantero 1990). Works in the field of geopolitics have also demonstrated the need for our conceptions of territory to keep abreast with changes in the world political and economic order. Thus, new actors that appear in territorial production gain new relevance, such as trans-national bodies, migrants, refugees, guerrillas, non-governmental organizations (NGOs), or anti-globalization movements (Nogué and Vicente 2001).

Research has also shown a close link between the disciplinary institutionalization of Spanish geography and processes of colonial territorial formation in Africa (Rodríguez Esteban 1996; Villanova 1999). Based on this issue, some studies delve into post-colonial perspectives and combine historical, cultural and gender points of view when analysing the material and representational definitions of the African colonial territories, especially in the protectorate of Morocco, which was conceived as the Spanish Orient. Decoding the Euro-centric nature and the ethnic connotations of class and gender present in the institutionalized practices of colonialism is also one of the objectives of these studies (Nogué and Villanova 1999). Within this framework, researchers have revived the figure of the female traveller, who participated in the colonial experience in different ways than the male traveller (García-Ramón 2002). In some cases, such as that of Aurora Bertrana, ambivalence as to the viability of colonialism as a political plan are more evident than among men (García-Ramón, Albet, Nogué and Riudor 1998). It is through interest in their role in the colonial world that women gain prominence in the history of the discipline; in this way the geographical prac-

tices of the nineteenth century cease to be narrated solely in a masculine voice, and other geographical practices that were not necessarily considered scientifically legitimate are thus included in the study of the processes of territorial formation.

Gender geography, a way a doing social and cultural geography

The research that has been carried out in Spain from a gender perspective can be considered as contributions to social and cultural geography. On the one hand, the gender focus has a globalizing vision that erases artificial divisions among the social, the economic and the cultural, and it also views culture, conceived as a social construction, as a basic tool for social change. On the other hand, it must be said that a good number of geographers that have worked in Spain on gender issues come from what has been called radical or Marxist geography. Thus it is not surprising that the reading and interpretation of Spanish gender geography (which clearly arrived from the English-speaking world at the end of the 1980s) had a much more marked social and cultural bias than in did where it originated. In many ways, gender studies marked a significant break from standard Spanish geography, which at that time was still either traditional or highly applied. The methodological break is especially worth noting since it can be said that gender geography in Spain has been a pioneering force in introducing qualitative methodologies. They were initially rejected but are presently beginning to become accepted more widely by the Spanish geographical community.

Without wishing to be exhaustive, among all these studies in Spain we shall concentrate first on studies of rural spaces, and then on studies of the urban environment. This research has

largely been carried out by two gender studies groups that were formed at the end of the 1980s at the Universidad Complutense de Madrid and the Universidad Autónoma de Barcelona, groups that without doubt have been the impetus and unifying force in gender studies within geography in Spain. Two main lines of research were developed, both referring to work performed by women in rural areas: the labour contributions of women in family-run farms, and the role women play in the economic, social and cultural diversification of rural areas. Within the first line there was a noteworthy series of studies on the contributions of women in family-run farms that demonstrated that the survival of the Spanish family-run farm depends on the participation of women (García-Ramón, Cruz, Salamaña and Villarino 1995; Solsona 1989). Likewise, the research contributed to the theoretical debate on the division between productive and reproductive work and brought to the table significant ideas on the cultural constructions of masculinity and femininity in rural areas. Yet the Spanish agricultural sector had been losing ground in the past fifteen years, and it was important to find out what the role of women had been in the recent process of rural re-organization. This research concentrated on the processes of social, economic and cultural diversification that have taken place in the Spanish countryside. Both innovative activities such as rural tourism (Cànoves and Villarino 1997) and teleworking (García-Ramón and Baylina 2000) as well as more traditional activities such as housework (Baylina 1994) or jobs in agricultural industries or light industry in general (Sabaté 1993) were studied. Here, too, it was clearly demonstrated that women constitute crucially important social and human capital needed for rural and local development (Pallarès, Pallarès and Tulla 2002). The subject of environmentally sound agriculture has also

recently been examined, and it has been shown that women farmers are in a position to reap its rewards fully, play an important role in an emerging sector in rural areas and be agents of an important cultural change in patterns of consumption (R. López 2000).

Regarding urban spaces, at the beginning of the 1990s the study of the women's use of time in cities was undertaken, inspired by the debates of the Italian left. Faced with the challenge of the massive influx of women into the workplace and the rigidity of lifestyles and timetables in the city, what was attempted was to provide elements to help learn about women's use of time and to issue recommendations geared toward encouraging greater freedom and equality in the use of time (Prats, García-Ramón and Cànoves 1995). The role of women in defending the urban environment was also dealt with in a study on citizen mobilizations led by women (Bru 1995). It was shown that women understand the environment in a way quite removed from the rigid, androcentric concept that is usually accepted. Also put forth is the need to define this concept more broadly so that it is capable of encompassing a perception that is much more closely linked to the consequences of the environmental impact of daily life. Likewise, for certain cities in Catalonia, the relationship between the planning of public spaces and gender has been investigated, and the integrating potential of public spaces was found (Ortiz, Albet, García-Ramón and Prats 2002). It was shown that their design is a key element in encouraging the presence of women in order to overcome their traditional social and spatial isolation, and in the end to foster the processes of emancipation. And finally, a novel subject for Spanish geography has been tackled: the study of lesbian and gay spaces (García Escalona 2000; Santos 2002). This research notes not only the processes of gentrification this leads to, but also

how the appropriation of these urban spaces forms part of a strategy of empowerment for these groups.

The city: updated perspectives

The growing importance of the city has made it one of the spheres in which conceptual renewal has been most powerful. This is due in part to the fact that the city has been considered a unique place for studying current social, economic, technological and political transformations. Thus, in addition to studying the social implications of the new urban morphologies (such as the so-called 'diffuse city') or the role of the metropolis in globalization (large cities as nodes in the world-system and anchors in a planet-archipelago), quite recently the city has begun to be analysed as a melting pot of hybrids and contrasts, especially through the active, decisive presence of new immigrants, both from other European countries and from outside the EU (Buckley 1998; Pumares 1996).

Competitiveness among cities brings with it the implementation of policies and marketing as well as processes of urban festival promotion, which have been amply analysed for Barcelona (Benach 1993, 2000; Tello 1993) but with few studies to date on Madrid, Bilbao, Seville or Valencia (for other cases in which the entire city is either occasionally or permanently converted into an entertainment spectacle see Ganau 2001 and Santos 1999).

In one of its recent guises, culture is viewed as a tool to be used by the powers that be to organize and legitimize transformations in urban spaces. With this in mind, certain works (Calle and García 1998; Martínez 1997) analyse the processes of urban gentrification and regeneration which attempt to re-think the functions of the historic city through the introduction of new social groups and economic activities.

When understood as a social construction, culture is no longer treated as a peripheral category subordinated to economics, but as the means through which social change can be experienced, responded to and constituted. Thus there have emerged a series of 'cultural industries' (services, leisure, advertising, sports, art, media; Capellà 2001; García Escalona 1999) and certain spaces for consumption and leisure (Anton 1999) that have started to play an important role in the creation of cultural identities recorded and invoked through symbols and representations (García Ballesteros 2000; P. López 2000). In fact, migrants also create new cultural dynamics that transform their own identities as well as those of the host society and city (Aramburu 2002; Casas 1999).

The city itself is also analysed as a place that is primarily organized and managed for consumption (Carreras and Romero 2000), thus displacing its characteristics as an area for production, which is juxtaposed with its nature as an incubator for nurturing cyberspaces and cybercultures. Thus, some works also deal with the exclusions implied by the production of this city model (García Ballesteros 1998).

Conclusion

An analysis of the development of social and cultural perspectives in Spanish geography in the fields of geographical thought, gender studies and the city has unveiled the fact that the inclusion of these standpoints has been mostly limited to specific authors with links to international geography, especially in the English-speaking world.¹ This reveals the methodological limits of putting forwards a nation-wide analysis when in reality personal and institutional networks are more relevant in the study of the processes of production and dissemination of knowledge. It also has re-

vealed the reality that many Spanish academic institutions continue to work within the framework of traditional regional geography, although refined through the introduction of new technologies such as geographical information systems and frequently responding to local environmental concerns.

In conclusion, it is our opinion that the future challenge for Spanish geography is to combine a rich tradition of empirical study with our own original theoretical reflection. That is, a hybrid between a theoretical and empirical work from a position built upon our

own needs and concerns should provide Spanish geography with the specificity and potential to contribute to the traditions being developed in the international framework.

Note

1 At the moment the *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles* is preparing a monographic issue (No. 34) on cultural geography, which probably will be out in a few months. We do not have enough information about its contents which probably will be a mixture between traditional and new ways of doing cultural geography.

Desarrollo reciente de la geografía social y cultural en España

En 1993 un texto de Carmen Bel ponía en duda que en España hubiera un mínimo desarrollo de la geografía social: a pesar de que ciertos autores (por razones ideológicas) y determinados textos (por enfoque conceptual) presentasen una preocupación por fenómenos sociales, en este país nunca se ha llegado a consolidar una óptica social para el conjunto de temas propios de la geografía humana. La geografía social tampoco nunca ha sido entendida como una alternativa epistemológica a la geografía humana y dispuesta a reorientar los cometidos de esta.

Es largo y complejo explicar las razones históricas de esta situación pero podrían resumirse en la fuerte y decisiva influencia de la geografía regional vidaliana y, sobre todo, en el aislamiento que el régimen franquista impuso a la vida académica universitaria, rechazando cualquier tema y enfoque contrario a los programas oficiales. Durante años, la geografía

académica española mantenida aislada de influencias exteriores, limitada a la exploración de ciertas temáticas y privada de cualquier metodología y aproximación crítica, se convirtió fácilmente en una disciplina esencialmente descriptiva y apolítica donde su componente social y su relevancia pública fueron significativamente desterrados.

A finales de los años 1960 y principios de los 1970 algunos jóvenes profesores universitarios se muestran influenciados por las tendencias radicales procedentes del mundo anglosajón. Estas nuevas ideas, combinadas con las inquietudes políticas antifranquistas y las preocupaciones por las graves problemáticas urbanísticas crean, en reducidos círculos de la geografía española, una cierta conciencia social que, no obstante, no se traduce propiamente en una geografía social sino que subyace en el marco de la llamada geografía radical o marxista. A diferencia de lo que ocurría en la

geografía francesa, en la geografía española ningún gran personaje se erige en catalizador de una nueva geografía social o difusor de este enfoque en la predominante geografía vialiana.

Ello no significa que no existan investigaciones y publicaciones que puedan clasificarse bajo el epígrafe de la geografía social pero prácticamente en ningún caso los autores identifican su quehacer con ella sino con las distintas ramas temáticas (geografía de la población, geografía urbana, etc.) o conceptuales (pensamiento geográfico, metodologías cualitativas, etc.). Este panorama difuso y confuso es todavía más precario en lo que respecta a la geografía cultural, para la cual ni tan siquiera le ha sido dedicada una reflexión o una elegía.

Prueba de todo ello son algunos manuales recientes de pensamiento geográfico (Ortega 2000; Pallarès y Tulla 1999) o las obras de recapitulación sobre el estado de la geografía española (RSG-AGE 1992) donde se hace caso omiso a la geografía social y la cultural y prácticamente no existen referencias a ellas. Consideradas como tales, la geografía social y la geografía cultural están casi totalmente ausentes de los planes de estudio de las universidades españolas.

A pesar de que la gran mayoría de la geografía española está orientada a los estudios aplicados y técnicos o dominada por la geografía regional de corte clásico, ciertamente es posible hallar (de forma más o menos aislada) textos e investigaciones que pueden clasificarse bajo las etiquetas de la geografía social y la cultural, ya sea en sus versiones más clásicas o bien en el marco del postmodernismo. De entre las diversas opciones hemos seleccionado tres ámbitos para los cuales en los últimos quince años existe una notable producción científica: pensamiento geográfico, geografía y género, y geografía social-cultural de la ciudad.

Pensamiento geográfico, tradición e innovación

A partir de la transición democrática la geografía española entra en un proceso de renovación que afecta directamente al campo del pensamiento geográfico. La aproximación a los estudios anglosajones radicales significó abrir un lugar a las teorías sociales, ausentes en una geografía dominada por el empirismo. Sin embargo, este acercamiento no implicó un cierre a otras propuestas teóricas y metodológicas provenientes de otros contextos. Por el contrario, la geografía española siguió enriqueciéndose de interpretaciones elaboradas en el ámbito francés e incluso el brasilero. Un ejemplo de esto último es la traducción del portugués al español del texto epistemológico de Milton Santos *Por una Geografía Nueva* (1990). Esta obra influyó en la forma de concebir la relación entre tiempo y espacio social entre algunos geógrafos renovadores.

La introducción de la perspectiva social en el estudio de la historia de la geografía ha implicado una indagación sobre la relación entre contextos, procesos de institucionalización, prácticas y objetos de estudio producidos en la geografía internacional, por la geografía española y por el contacto entre una y otras tradiciones (Gómez Mendoza y Ortega Cantero 1992). Este tipo de abordaje permitió desvelar las mutuas implicaciones entre poder, conocimiento y geografía.

Si por un lado algunos trabajos desarrollados en esta línea han desvelado la complicidad de los distintos saberes geográficos con el franquismo (Bosque Maurel, Bosque Sendra y García Ballesteros 1992), por otro, la introducción de la perspectiva de género en el estudio de las relaciones académicas demostró que el estatus, el poder, y la producción científica de las mujeres en la disciplina era bajo. A ello se suma la reciente masculinización tanto del profesorado

como del alumnado probablemente debido a la profesionalización y tecnificación de la disciplina (García-Ramón, Castañer y Centelles 1988).

El análisis de las propias prácticas de los geógrafos en los ámbitos profesionales (Documents d'Anàlisi Geogràfica 2001) o en la realidad social y la posibilidad de contribuir a su transformación para que las prácticas disciplinarias no sólo sirvan al poder sino a su desestabilización (Documents d'Anàlisi Geogràfica 2002), muestra que ciertos geógrafos/as españoles están preocupados por la necesidad de promover en este país el desarrollo de geografías críticas.

Cabe destacar que la preferencia de la denominación 'pensamiento geográfico' frente al de 'historia de la geografía' da cuenta del interés por acompañar las reflexiones históricas con aquellas de corte epistemológico como lo demuestran los recientes trabajos sobre la cuestión regional. Muchos de ellos pretenden superar la propuesta vidaliana a partir de romper con su concepción como un ámbito geográfico cerrado para acentuar los vínculos escalares o asimilarla a la idea de lugar (Albet 2001; Plaza Gutiérrez 2001). En el mismo sentido, la noción de paisaje es tematizada tomando en cuenta sus significaciones y contenidos simbólicos (Ortega Cantero 1990). También los trabajos en el campo de la geopolítica han demostrado la necesidad de que las formas de concebir el territorio acompañen los cambios en el orden político y económico mundial. En este sentido, se rescatan los nuevos actores que aparecen en la producción del territorio como los organismos transnacionales, los migrantes, los refugiados, los guerrilleros, las ONG, o los movimientos antiglobalización (Nogué y Vicente 2001).

Las investigaciones constataron la íntima vinculación entre la institucionalización disciplinaria y los procesos de formación territorial

colonial en África (Rodríguez Esteban 1996; Villanova 1999). A partir de esta problemática algunas investigaciones se adentran en las perspectivas poscoloniales y combinan puntos de vista históricos, culturales, de género, en el análisis de la definición material y representacional de los territorios coloniales en África, particularmente del protectorado de Marruecos concebido como el Oriente español. Desentrañar el carácter eurocéntrico y las connotaciones étnicas, de clase y género presentes en las prácticas institucionalizadas en el colonialismo es también uno de los objetivos de estos estudios (Nogué y Villanova 1999). Dentro de este marco se rescata la figura de las mujeres viajeras, partícipe de la experiencia colonial de forma diferencial al hombre viajero (García-Ramón 2002); en algunos casos como el de Aurora Bertrana las ambigüedades sobre la viabilidad del colonialismo como proyecto político se hacen más presentes que entre los hombres (García-Ramón, Albet, Nogué y Riudor 1998). Es a través del interés por el papel de las mujeres en el mundo colonial que ellas cobran protagonismo en el campo de la historia de la disciplina, de esta manera las prácticas geográficas del siglo XIX dejan de ser narradas en clave masculina y, por esta vía otras prácticas geográficas, no necesariamente legitimadas por su supuesta cientificidad, se incorporan al estudio de los procesos de formación territorial.

Geografía del género, una manera de hacer geografía social y cultural

La investigación que se ha llevado a cabo en España desde una perspectiva de género puede considerarse como una aportación a la geografía social y cultural. Por una parte, el enfoque de género tiene una orientación globalizadora que borra las fronteras artificiales entre lo social, lo económico y lo cultural y, además

entiende que la cultura, concebida como construcción social, es un instrumento básico para el cambio social. Por otra parte, se ha de constatar que una buena parte de los geógrafos y geógrafas que han trabajado en España sobre temas de género provienen de lo que se ha denominado geografía radical o marxista. Por ello no es de extrañar que la lectura e interpretación que a finales de 1980's se hizo en España de la geografía del género (que está bien claro que nos llegó a través de la geografía anglosajona) tuviera un sesgo social y cultural mucho más marcado que en su lugar de origen. Conviene señalar que los estudios de género significaron una ruptura en muchos aspectos con la geografía española, en aquellos momentos todavía de corte tradicional o bien de carácter muy aplicado. En particular, conviene destacar la ruptura metodológica ya que se puede afirmar que la geografía del género en España ha sido la pionera en la introducción de las metodologías cualitativas de análisis, metodologías ante las que, inicialmente, se experimentó un cierto rechazo pero que finalmente hoy en día ya empiezan a ser aceptadas por la comunidad de geógrafos españoles.

Sin ningún ánimo de exhaustividad, en el balance de estos estudios en España nos centraremos en los estudios de los espacios rurales en primer lugar, y después, en los estudios sobre el medio urbano. Las investigaciones las han llevado a cabo, en gran parte, los dos grupos de estudios de género que surgieron a finales de 1980 en la Universidad Complutense de Madrid y en la Universidad Autónoma de Barcelona, grupos que sin duda alguna han sido el eje animador y aglutinador de los estudios de género en la geografía española. Se desarrollaron fundamentalmente dos líneas de investigación, referidas ambas al trabajo de las mujeres en el ámbito rural: la contribución laboral de las mujeres en las explotaciones agrarias familiares y el papel que éstas desempeñan en la di-

versificación económica, social y cultural de las zonas rurales. Dentro de la primera línea cabe señalar una serie de trabajos sobre la contribución de la mujer en las explotaciones familiares agrarias que demostraron que la supervivencia de la explotación familiar agraria en España está condicionada a la participación de la mujer (García-Ramón, Cruz, Salamaña and Villarino 1995; Solsona 1989). Asimismo las investigaciones contribuyeron al debate teórico en torno a la división entre el trabajo productivo y reproductivo y aportaron ideas significativas sobre la construcción cultural de la masculinidad y la feminidad en el contexto rural. Pero el sector agrario en España ha ido perdiendo peso en los últimos quince años y era importante preguntarse cual ha sido el rol de las mujeres en el proceso reciente de reestructuración rural. Los trabajos se centraron en los procesos de diversificación social, económica y cultural que han tenido lugar en el campo español. Se han estudiado tanto actividades innovadoras como el turismo rural (Cànoves y Villarino 1997) o el teletrabajo (García-Ramón y Baylina 2000) o en actividades más tradicionales como el trabajo a domicilio (Baylina 1994) o en agroindustrias o industrias ligeras en general (Sabaté 1993). Claramente también se demuestra que las mujeres constituyen un capital social y humano muy importante para el desarrollo rural y local (Pallarès, Pallarès y Tulla 2002). El tema de la agricultura ecológica también ha sido abordado recientemente y se demuestra que las mujeres productoras están en situación de rentabilizar plenamente sus ventajas, situarse con protagonismo en un sector emergente en las zonas rurales y ser agentes de un cambio importante cultural de patrones de consumo (R. López 2000).

En cuanto a los espacios urbanos a principios de los noventa se emprendió el estudio de los tiempos de las mujeres en la ciudad, inspirándose en los debates de la izquierda italiana. Ante

el reto de la incorporación masiva de las mujeres a la vida productiva y la rigidez de los estilos de vida y los horarios de la ciudad se pretendía suministrar elementos para el conocimiento del uso del tiempo por parte de las mujeres y emitir recomendaciones orientadas a favorecer una mayor libertad e igualdad en el uso del tiempo (Prats, García-Ramón y Cànoves 1995). El papel de las mujeres en la defensa del medio ambiente urbano también se ha abordado en un estudio sobre movilizaciones ciudadanas-lideradas por mujeres (Bru 1995). Se constata que las mujeres entienden el medio ambiente de forma bastante alejada al concepto rígido y androcéntrico que se acepta normalmente. Y se plantea la necesidad de definir este concepto de forma más amplia, de modo que sea capaz de englobar una percepción mucho más ligada a las consecuencias de los impactos ambientales en la vida cotidiana. Asimismo se ha investigado para algunas ciudades catalanas las relaciones entre planificación de espacios públicos y género y se constata el potencial integrador de los espacios públicos (Ortiz, Albet, García-Ramón y Prats 2002). Se demuestra que su diseño es un elemento crucial para fomentar la presencia de las mujeres, para superar el tradicional aislamiento social y espacial de éstas, y en definitiva para fomentar los procesos de emancipación. Y finalmente, un tema muy novedoso para la geografía española, ha sido abordado, el estudio de los espacios lesbianos y gays (García Escalona 2000; Santos 2002). En estas investigaciones no sólo se destacan los procesos de gentrificación que se originan sino que se observa cómo la apropiación de estos espacios urbanos forma parte de una estrategia de empoderamiento de estos grupos.

La ciudad: miradas renovadas

El creciente protagonismo de la ciudad ha hecho

que sea uno de los ámbitos donde la renovación conceptual haya sido más potente. Ello se debe en parte porque la ciudad ha sido considerada como un lugar privilegiado para el estudio de las transformaciones sociales, económicas, tecnológicas y políticas actuales.

Así, además del estudio de las implicaciones sociales de las nuevas morfologías urbanas (como la llamada ‘ciudad difusa’) o el papel de las metrópolis en el marco de la globalización (las grandes ciudades como nodos del sistema-mundo y anclajes de un planeta-archipiélago), muy recientemente la ciudad ha empezado a ser analizada como crisol de hibrideces y de contrastes especialmente a partir de la presencia activa y decisiva de nuevos inmigrantes tanto de otros países europeos como extracomunitarios (Buckley 1998; Pumares 1996).

La competitividad entre ciudades conlleva la implementación de unas políticas de marketing y de unos procesos de festivalización urbana que han sido ampliamente analizados para el caso de Barcelona (Benach 1993, 2000; Tello 1993) pero con pocos estudios todavía sobre Madrid, Bilbao, Sevilla o Valencia (por mencionar algunos otros casos en los que, ocasional o permanentemente, la ciudad se convierte en espectáculo; Ganau 2001; Santos 1999).

La cultura, en una de sus aproximaciones recientes, es vista como un instrumento utilizado por el poder para la organización y legitimación de las transformaciones del espacio urbano: en este sentido, algunos trabajos (Calle y García 1998; Martínez 1997) analizan los procesos de gentrificación y regeneración urbana que buscan, gracias a la introducción de nuevos grupos sociales y nuevas actividades económicas, replantear las funciones de la ciudad histórica.

La cultura, entendida como construcción social, ya no es tratada como una categoría residual subordinada a la economía sino que se considera el medio por el cual el cambio social

puede ser experimentado, contestado y constituido. Aparecen así una serie de 'industrias culturales' (servicios, ocio, publicidad, deporte, arte, medios de comunicación; Capellà 2001; García Escalona 1999) y ciertos 'espacios de consumo' y de ocio (Anton 1999) que pasan a tener un destacado papel en la creación de identidades culturales inscritas e invocadas a partir de símbolos y representaciones (P. López 2000; García Ballesteros 2000). De hecho también los migrantes crean nuevas dinámicas culturales que transforman la propia identidad, la de la sociedad de acogida y la de la ciudad (Aramburu 2002; Casas 1999).

La ciudad también es analizada en sí misma como un lugar pensado y gestionado mayormente para el consumo (Carreras y Romero 2000) desplazando sus características de ámbito de producción, al que se le yuxtapone su carácter de nodo de gestación de ciberespacios y ciberculturas. En este sentido algunos trabajos también abordan las exclusiones que conlleva la producción de este modelo de ciudad (García Ballesteros 1998).

Conclusion

El análisis del desarrollo de las perspectivas sociales y culturales en la geografía española en el campo del pensamiento geográfico, estudios de género, y ciudad ha revelado que la introducción de estas posturas se limita en una mayoría de los casos a ciertos autores con vínculos con la geografía internacional particularmente con el ámbito anglosajón.¹ Ello revela por un lado las limitaciones metodológicas ligadas a la propuesta de realizar un estado de la cuestión que parta del contexto estatal cuando en realidad son las redes personales e institucionales que resultan más relevantes a la hora de analizar procesos de producción y difusión del conocimiento.

Por otro lado revela una realidad de la geografía española. La mayor parte de los centros académicos españoles de este país continúan desarrollando una geografía de carácter regional, aunque renovada a partir de la introducción de las innovaciones tecnológicas en materia de sistema de información geográfica y respondiendo muchas veces a preocupaciones de carácter ambiental que se pueden dar en el lugar donde se encuentran instalados estos centros de enseñanza superior e investigación

Finalmente, cabe destacar que el reto futuro es combinar nuestra tradición empírica con una reflexión teórica propia. Es decir que la hibridación entre trabajo teórico y empírico desde una posicionalidad construida a partir de las necesidades y preocupaciones propias, otorgaría especificidad a la Geografía española y potencialidad para contribuir a las tradiciones elaboradas en el marco internacional.

Nota

- 1 En este momento el *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles* está preparando un monográfico (número 34) acerca de la geografía cultural, probablemente el estará listo en unos meses. No tenemos suficiente información acerca de su contenido que, probablemente, será una combinación entre las posturas tradicionales y las nuevas formas de hacer geografía cultural.

References

- Albet, A. (2001) ¿Regiones singulares o regiones sin lugares? Reconsiderando el estudio de lo regional y lo local en el contexto de la geografía postmoderna, *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles* 32: 35–52.
- Anton, S. (1999) El desarrollo de parques temáticos en un contexto de globalización, *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles* 28: 85–102.
- Aramburu, M. (2002) Los comercios de inmigrantes extranjeros en Barcelona y la recomposición del 'inmigrante' como categoría social, *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales* 108: 1–9.
- Baylina, M. (1994) Geografía de la producción, flexibilitat en

- el mercat de treball i relacions de gènere. L'exemple del treball industrial a domicili, *Cuadernos de Geografía* 55: 45–61.
- Bel, C. (1993) Los caminos de la geografía social en España: apuntes para la reflexión y el debate, *Papeles de Geografía (Universidad de Murcia)* 19: 69–79.
- Benach, N. (1993) Producción de imagen en la Barcelona del 92, *Estudios Geográficos* 212: 483–505.
- Benach, N. (2000) Nuevos espacios de consumo y construcción de imagen de la ciudad de Barcelona, *Estudios Geográficos* 238: 189–205.
- Bosque Maurel, J., Bosque Sendra, J. and García Ballesteros, A. (1992) Academic geography in Spain and Franco's regime, 1936–55. *Political Geography* 11: 550–562.
- Bru, J. (1995) El medi está androcentrat. Qui el desandrocentritzarà? Experiència femenina, concixement ecològic i canvi cultural, *Documents d'Anàlisi Geogràfica* 26: 271–276.
- Buckley, M. (1998) Inmigración y comercio en Madrid. Nuevos negocios para nuevas gentes, *Anales de Geografía de la Universidad Complutense* 18: 283–297.
- Calle, M. de la and García, M. (1998) Ciudades históricas: patrimonio cultural y recurso turístico, *Eria* 47: 249–266.
- Cánoves, G. and Villarino, M. (1997) El turismo rural en Cataluña y Galicia, una alternativa o complemento a la explotación familiar: las mujeres sus nuevas protagonistas, in Valenzuela, M. (ed.) *Los turismos de interior. El retorno de la tradición viajera*. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid, pp. 353–368.
- Capellà, H. (2001) La vuelta al territorio, in *Actas del XVII Congreso de la Asociación de Geógrafos Españoles*. Oviedo: AGE-Cecodet.
- Carreras, C. and Romero, J. (2000) Cambios en las formas del comercio y el consumo en Barcelona, *Estudios Geográficos* 238: 103–124.
- Casas, M. (1999) Cambio de actitudes en contextos interculturales en Barcelona: actividades lúdicas y modificación de prejuicios, *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales* 44: 1–11.
- Documents d'Anàlisi Geogràfica (2001) Monographic issue: *Professional Geography and Geographic Formation: An International Perspective* 39.
- Documents d'Anàlisi Geogràfica (2002) Monographic issue: *Dissident Geographies* 40.
- Ganau, J. (2001) City marketing, planificación estratégica y alta velocidad: el ejemplo de Lleida, in *Actas del XVII Congreso de la Asociación de Geógrafos Españoles*. Oviedo: AGE-Cecodet.
- García Ballesteros, A. (1998) Nuevos espacios del consumo y exclusión social, *Anales de Geografía de la Universidad Complutense* 18: 47–63.
- García Ballesteros, A. (2000) El espacio social del consumo en la cultura de la postmodernidad, *Estudios Geográficos* 238: 27–48.
- García Escalona, E. (1999) Consumo, publicidad y lugar, in *Homenaje al profesor Estébanez*. Madrid: Ediciones de la UCM.
- García Escalona, E. (2000) Del armario al barrio: aproximación a un nuevo espacio urbano, *Anales de Geografía de la Universidad Complutense* 20: 437–449.
- García-Ramón, M.D., Castañer, M. and Centelles, N. (1988) Women and geography in Spanish universities, *Professional Geographer* 40: 307–345.
- García-Ramón, M.D., Cruz, J., Salamaña, I. and Villarino, M. (1995) *Mujer y agricultura en España. Género, trabajo y contexto regional*. Barcelona: Oikos-Tau.
- García-Ramón, M.D., Albet, A., Nogué, J. and Riudor, L. (1998) Voices from the margins: gendered images of 'otherness' in colonial Morocco, *Gender, Place and Culture* 5: 229–240.
- García-Ramón, M.D. and Baylina, M. (eds) (2000) *El nuevo papel de las mujeres en el desarrollo rural*. Barcelona: Oikos-Tau.
- García-Ramón, M.D. (2002) Viajeras europeas en el mundo árabe: un análisis desde la geografía feminista y poscolonial, *Documents d'Anàlisi Geogràfica* 40: 105–130.
- Gómez Mendoza, J. and Ortega Cantero, N. (1992) *Naturalismo y geografía en España*. Madrid: Fundación Banco Exterior.
- López, P. (2000) Preliminares para una geografía social del consumo en Barcelona. Una aproximación a las socialidades en la ciudad hipermercado, *Estudios Geográficos* 238: 169–188.
- López, R. (2000) La agricultura ecológica como una alternativa también para las mujeres, in *Actas del X Coloquio de Geografía Rural en España*. Lleida: Universidad de Lleida, pp. 490–498.
- Martínez, M. (1997) Una deconstrucción histórica y social de la noción de centro histórico, *Investigaciones Geográficas (Universitat d'Alacant)* 18: 131–146.
- Nogué, J. and Villanova, J.L. (eds) (1999) *España en Marruecos (1912–1956): Discursos geográficos e intervención territorial*. Lérida: Editorial Milenio.
- Nogué, J. and Vicente, J. (2001) *Geopolítica, identidad y globalización*. Barcelona: Ariel.
- Ortega, J. (2000) *Los horizontes de la geografía. Teoría de la geografía*. Barcelona: Ariel.
- Ortega Cantero, N. (1990) El paisaje de España en los viajeros románticos, *Eria* 22: 121–137.
- Ortiz, A., Albet, A., García-Ramón, M.D. and Prats, M. (2002) *Urban Planning, Gender and Social Integration in Barcelona*, Informe Final. Wolkswagen-Stiftung: Universidad de Hanover (mimeo).

- Pallarès, M. and Tulla, A. (1999) *Geografia General*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya.
- Pallarès, M., Pallarès, M. and Tulla, A. (2002) *Capital social i treball de les dones en àrees rurals i de muntanya del Pirineu*, Informe Final. Barcelona: Institut Català de la Dona (mimeo).
- Plaza Gutiérrez, J.I. (2001) ¿Una nueva geografía regional en España?: algunas propuestas para su estudio, *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles* No. 32, pp. 73–93.
- Prats, M., García-Ramón, M.D. and Cànoves, G. (1995) *Les dones i l'ús del temps a Barcelona: el cas del Barri de Sants*. Barcelona: Ajuntament de Barcelona.
- Pumares, P. (1996) Repercusiones del uso del espacio en las relaciones entre españoles e inmigrantes extranjeros, *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles* 23: 75–91.
- Rodríguez Esteban, J.A. (1996) *Geografía y colonialismo. La Sociedad Geográfica de Madrid (1876–1936)*. Madrid: Ediciones de la Universidad Autónoma de Madrid.
- RSG-AGE (1992) *La geografía en España (1970–1990)*. Madrid: Fundación BBV.
- Sabaté, A. (1993) Industria rural en Toledo: la incorporación de las mujeres al mercado de trabajo, *Anales de Geografía de la Universidad Complutense* 12: 277–288.
- Santos, M. (1990) *Por una geografía Nueva*. Madrid: Espasa Calpe.
- Santos, X. (1999) Mitos y realidades del Xacobeo, *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles* 28: 103–117.
- Santos, X. (2002) Espacios disidentes en los procesos de ordenación territorial, *Documents d'Anàlisi Geogràfica* 40: 69–104.
- Solsona, M. (1989) El problema de la medición del trabajo de la mujer, *Documents d'Anàlisi Geogràfica* 14: 149–169.
- Tello, R. (1993) Barcelona post-olímpica: de ciudad industrial a escenario de consumo, *Estudios Geográficos* 212: 507–520.
- Villanova, J.L. (1999) La Sociedad Geográfica de Madrid y el colonialismo español en Marruecos (1876–1956), *Documents d'Anàlisi Geogràfica* 34: 161–187.

